

HUBIS

Manual de Identidad

Introducción

La hbris, es un concepto helénico que se puede traducir al castellano como la "desmesura" o "soberbia".

La razón por la que se hace la elección representativa del nombre, surge bajo el concepto de "pecado capital" que tenía para los griegos. Por tal razón nos hemos identificado de esta forma, al tener tanta conexión con nuestro contenido sobre "Impulsos", creados por medio de "pecados capitales".

La marca no solo se identifica a través de un nombre, también por medio de historias y todo el material que comparte como proyecto transmedia.

Para la construcción y el diseño del logotipo de la marca, se tuvo como principal estilo conceptual, el uso de la línea. Por esta razón, se ha diseñado bajo una esencia de trazos sin contraste ni variabilidad, conservando una misma fuerza en su estructura.

El logotipo se crea bajo una forma de rectángulo, lo cual le brinda un aspecto de firmeza y buena percepción visual. Esto es precisamente lo que requiere y pretende la marca para comunicar por medio de su identidad visual.

Descripción del logotipo

El nombre de la marca "Hybris" se encuentra construido bajo la utilización base de la tipografía **Kobe** en su variación **Bold**, donde luego mediante una serie de modificaciones entre cada uno de los caracteres, finalmente se pudo conseguir un identificador de marca sencillo, atractivo visualmente y funcional.

The image shows the word "HYBRIS" in a bold, black, stylized font. The letters are thick and have a slightly irregular, hand-drawn appearance. The 'H' is very wide and blocky. The 'Y' is also wide and has a thick stem. The 'B' is rounded and has a thick stem. The 'R' is tall and has a thick stem. The 'I' is tall and has a thick stem. The 'S' is tall and has a thick stem. The overall style is modern and minimalist.

Colores Corporativos

El color negro del cual se hace utilidad, se encuentra mezclado con un bajo porcentaje pero significativo de pigmento rojo. Esto con la finalidad de no usar un negro común y buscar un poco más de diferenciación. Sabiendo esto, la selección de este color se asigna tras el misterio y la esencia del estilo retro que el proyecto requiere transmitir. Dicho color es utilizado en un 30% en cada pieza creada.

También se ha asignado un color rojo, el cual nos conecta con esa parte de dinamismo, pasión y peligro. Estos aspectos nos conectan con el contenido y el interior del proyecto transmedia. Este es utilizado en un 10%.

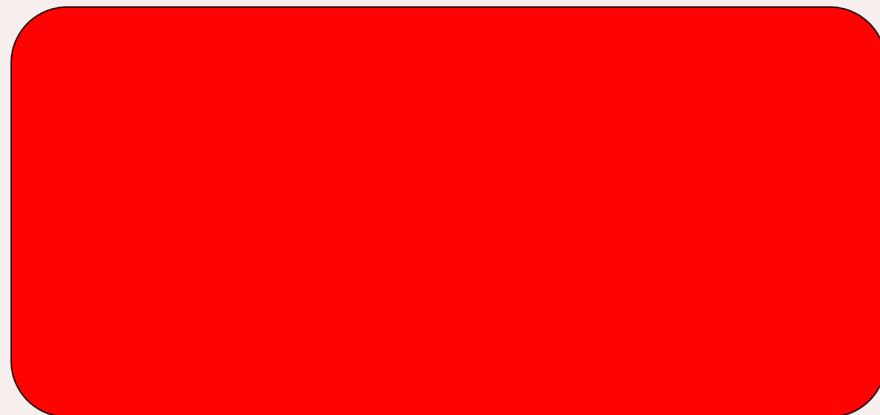
Como pieza fundamental, se ha seleccionado un color neutro (Blanco) para ser utilizado en proporciones mayores en la construcción de las piezas gráficas. Este es utilizado en un 60%.

PANTONE: **E10600**

CMYK: **0, 95, 91, 0**

RGB: **225, 3, 3**

CÓD HEX: **ff0303**

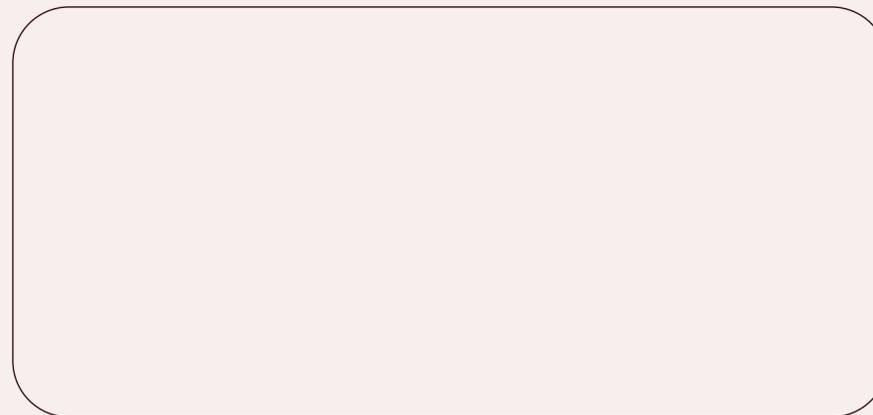


PANTONE: **E8E4DA**

CMYK: **3, 8, 5, 0**

RGB: **247, 238, 238**

CÓD HEX: **f7e4e4**

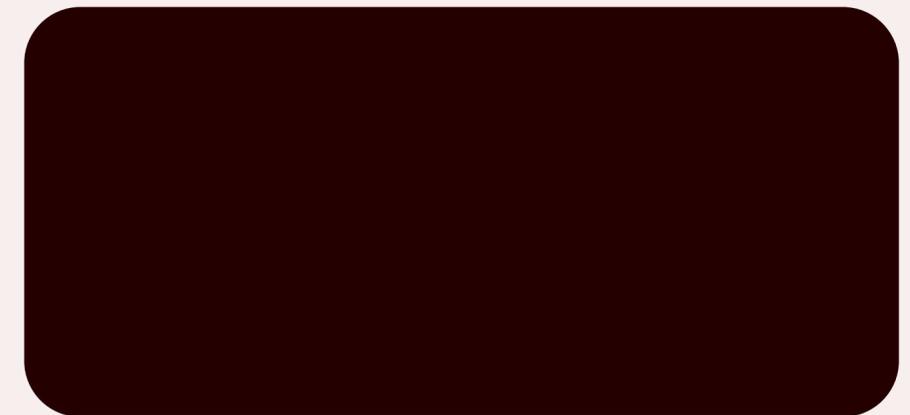


PANTONE: **430D08**

CMYK: **66, 86, 64, 89**

RGB: **36, 0, 0**

CÓD HEX: **240000**



Tipografía

Aa

Kobe Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Variación del logotipo

Existen dos variaciones para el identificador de la marca. La primera, su versión estándar con un peso horizontal. La segunda, una reducción tanto para medios digitales, como impresos donde se requiera una versión más reducida del identificador.



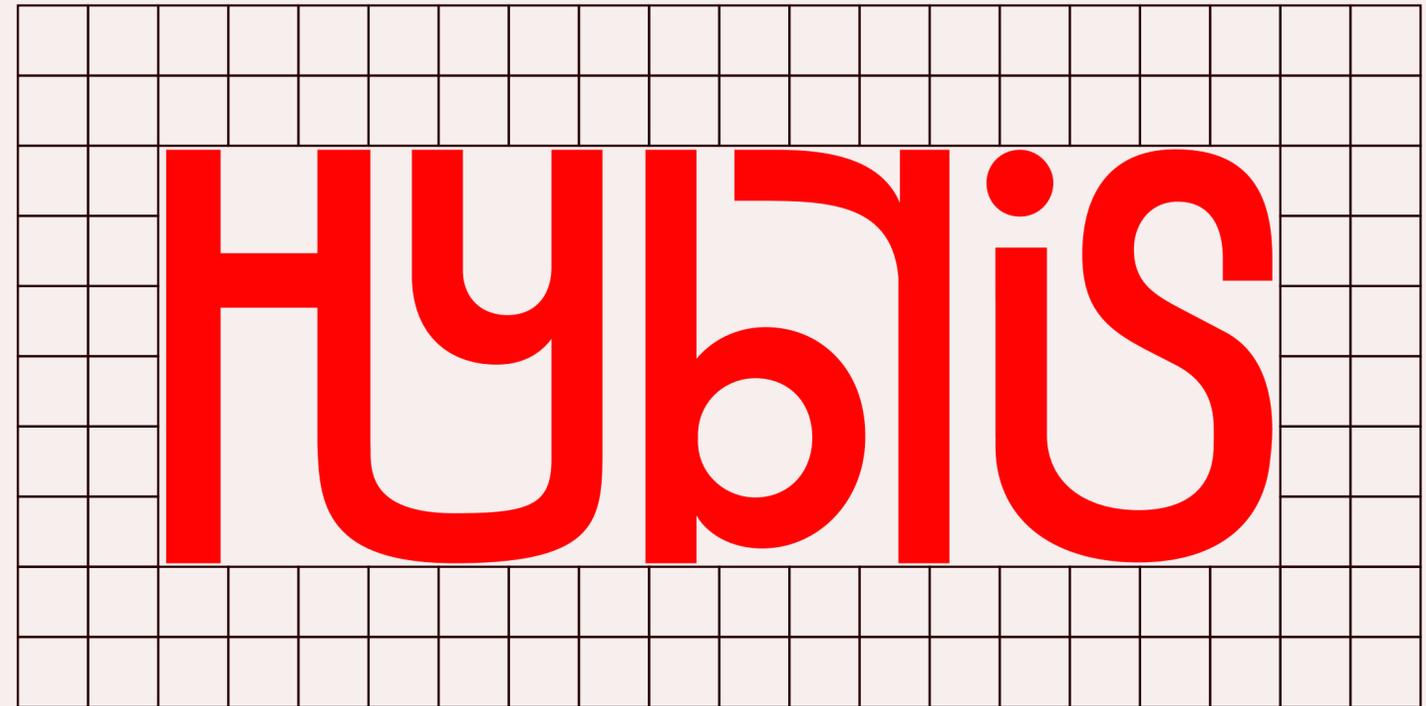
Reducción a caja



Versión estándar horizontal.

Áreas de reserva del logotipo

Para el área de reserva, debe mantenerse un espacio de por lo menos 2x en donde no se encuentren imágenes, textos, logotipos u otros elementos que visualmente afecten su armonía.



2 x



Algunos usos indebidos

The logo 'HUBIS' is shown mirrored horizontally, appearing as 'S!RHH'.

Voltear el logo

The logo 'HUBIS' is shown with a horizontal stretch, making the letters wider and more compressed.

Deformar

The logo 'HUBIS' is shown as a mirror image, appearing as 'S!RHH'.

Reflejo

The logo 'HUBIS' is shown rotated counter-clockwise at an angle.

Rotación

The logo 'HUBIS' is shown in a very dark, low-contrast color against a dark background.

Poco contraste sobre fondos

The logo 'HUBIS' is shown with a horizontal gradient, fading from dark to light.

Degradados

The logo 'HUBIS' is shown with the right side of the letters cut off.

Cortar partes del logo

The logo 'HUBIS' is shown with the letters 'I' and 'S' removed, leaving 'HUBA'.

Eliminar letras del logo

The logo 'HUBIS' is shown with the letters 'H' and 'U' in red and the remaining letters in black.

Variar Colores Entre Letras

Logotipo sobre fondos de color

Mientras que se utilice un fondo de color perteneciente a la paleta cromática corporativa, las letras del logotipo pueden tener una variación de su color a conveniencia entre el rojo, negro y blanco.

Si por el contrario, los fondos de color en el que se encuentre el logotipo es de una aspecto diferente a los establecidos por la marca, las letras de este tendrán que ser del color blanco que se ha instaurado en la sección de colores corporativos.



Sitio Web
www.Hybris.com.co



Instagram
[@HybrisOficial](https://www.instagram.com/HybrisOficial)



Hybris Organization

1 M suscriptores

SUSCRIBIRSE 1 M

- INICIO
- VIDEOS
- PLAYLISTS
- COMUNIDAD
- CANALES



Esperanza - Hybris (Visualizer Oficial)

2.000.000 views • 19 nov

Aún así he seguido las cosas tranquilamente, los golpes los he recibido y aunque me hunda en la melancolía, en el furor de mi alma, no tengo más remedio que seguir. Suelo escuchar en los pasillos, en los túneles, en las calles, en los lugares donde se crea el eco...

Videos ▶ Reproducir todo



Ira - Hybris (Visualizer Oficial)
100.000 vistas • 19 nov



Envidia - Hybris (Visualizer Oficial)
300.000 vistas • 19 nov



Lujuria - Hybris (Visualizer Oficial)
150.000 vistas • 19 nov



Esperanza - Hybris (Visualizer Oficial)
2.000.000 vistas • 19 nov



Ego - Hybris (Visualizer Oficial)
1.000.000 vistas • 19 nov

